

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Telewizja z gadżetami FOX Comedy”

§ I. AKCJA PROMOCYJNA

Niniejszy regulamin (zwany dalej: „**Regulaminem**”) określa warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej pod nazwą „Telewizja z gadżetami FOX Comedy” (zwanej dalej: „**Akcją Promocyjną**”).

§ II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej oraz podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za jej organizację i przeprowadzenie jest Cyfrowy Polsat S.A. z siedzibą w Warszawie (03-878), ul. Łubinowa 4a, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000010078, NIP 796-18-10-732, kapitał zakładowy w wysokości 25.581.840,64 złotych w pełni wpłacony (zwana dalej: „**Organizatorem**” lub „**Cyfrowym Polsatem**”).
2. Fundatorem prezentów wydawanych w ramach Akcji Promocyjnej oraz podmiotem ponoszącym wszelką odpowiedzialność wynikającą z zapewnienia prezentów w Akcji Promocyjnej jest FOX NETWORKS GROUP POLAND Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-838), ul. Prosta 68, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000319107, NIP 521-35-07-814, REGON 141 623 170, o kapitale zakładowym w wysokości 50 000,00 zł, (zwana dalej: „**Fundatorem**” lub „**FOX**”), zapewniający obsługę operacyjną FOX Comedy w Polsce.
3. Czas trwania Akcji Promocyjnej obejmuje okres od dnia 18 czerwca 2018 roku do dnia 29 czerwca 2018 roku lub do wyczerpania Prezentów przyznawanych w ramach Akcji Promocyjnej.
4. Akcja Promocyjna organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Z zastrzeżeniem ust. 6 poniżej, w Akcji Promocyjnej mogą brać udział osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (zwane dalej „**Uczestnikami**”).
6. Uczestnikami Akcji Promocyjnej nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora lub Fundatora Nagród lub członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ III. PRZEDMIOT AKCJI PROMOCYJNEJ

W ramach Akcji Promocyjnej pierwszych 190 Uczestników, którzy spełnią łącznie następujące warunki:

- a) złożyć w okresie trwania Akcji Promocyjnej zamówienie na stronie www.cyfrowypolsat.pl na usługi telewizji satelitarnej Cyfrowego Polsatu w ofercie bez Internetu i montażu z minimalnym zobowiązaniem na ofertę Premium MAX za 100 złotych brutto miesięcznie, przy umowie składającej się z 24 okresów rozliczeniowych (zwane dalej: „**Ofertą**”),



- b) zawrą, na podstawie złożonego zamówienia, umowę o świadczenie usług objętych Ofertą,
- otrzyma Prezent określony w §V Regulaminu.

§ IV. ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Warunkami udziału w Akcji Promocyjnej są:
 - a) spełnienie łącznie warunków, o których mowa w §III a) i b) Regulaminu
 - b) zapoznanie się i akceptacja warunków Regulaminu.

§ V. PREZENTY

1. Prezentem, przyznawanym Uczestnikom w ramach Akcji Promocyjnej, jest namiot plażowy Stratus Spokey o wartości jednostkowej 84,00 (słownie: osiemdziesiąt cztery złote 00/100) zł brutto (zwany dalej: „**Prezentem**”). Właścicielem Prezentów jest FOX.
2. W ramach Akcji Promocyjnej, Prezenty zostaną przyznane pierwszym 190 osobom, które spełnią łącznie warunki określone w § III Regulaminu.
3. Prezenty zostaną wysłane Uczestnikom Akcji Promocyjnej przez Organizatora działającego w imieniu i na rzecz FOX, na adres korespondencyjny Uczestnika wskazany w umowie, po upływie 28 dni kalendarzowych od daty zakończenia Akcji Promocyjnej, za pośrednictwem firmy kurierskiej.
4. Organizator wyklucza możliwość zamiany Prezentu na ekwiwalent pieniężny lub inny przedmiot. Organizator nie przewiduje cesji prawa do Prezentu na inną osobę, w przypadku, gdy Prezent nie zostanie odebrany przez Uczestnika.

§ VI. POBÓR PODATKU

Prezenty uzyskane w ramach Akcji Promocyjnej są zwolnione z opodatkowania na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68a Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku.

§ VII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych uczestników Akcji Promocyjnej jest Organizator.
2. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail IOD@cyfrowypolsat.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
3. Podanie danych osobowych jest wymagane przez Organizatora w celu umożliwienia uczestnictwa w Akcji Promocyjnej. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości udziału w Akcji Promocyjnej.
4. Dane osobowe uczestnika Akcji Promocyjnej są przetwarzane:
 - a) w celu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej na zasadach określonych w niniejszym regulaminie. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych 2016/679 (Rozporządzenie 2016/679); prawnie uzasadniony interes Organizatora polega na przeprowadzeniu Akcji Promocyjnej;
 - b) w celu realizacji obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit c) Rozporządzenia 2016/679);
 - c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora – podstawą prawną przetwarzania danych jest



prawnie uzasadniony interes Cyfrowego Polsatu S.A. (art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia 2016/679).

5. Dane osobowe uczestnika Akcji Promocyjnej będą przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi niezbędne do realizacji Akcji Promocyjnej, w tym przewoźnikowi.
6. Dane osobowe uczestnika Akcji Promocyjnej będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Akcji Promocyjnej. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora oraz do momentu zakończenia postępowań cywilnych, egzekucyjnych, administracyjnych i karnych wymagających przetwarzania danych. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości.
7. Uczestnikowi Akcji Promocyjnej przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania danych. Uczestnikowi Akcji Promocyjnej przysługuje prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu administratora z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, oraz do sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingu bezpośredniego. Powyższe żądania i oświadczenia należy składać w sposób wskazany w pkt 2.
8. Uczestnikowi Akcji Promocyjnej przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ VIII. REKLAMACJE I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej można składać listownie na adres Cyfrowego Polsatu, ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa z dopiskiem „Telewizja z gadżetami FOX Comedy” lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres kontakt@cyfrowypolsat.pl nie później niż w terminie 45 dni od zakończenia Akcji Promocyjnej (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora. W przypadku złożenia reklamacji, Cyfrowy Polsat zobowiązuje się do udzielenia odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni roboczych od dnia dostarczenia jej Organizatorowi. Zainteresowani zostaną poinformowani o rozpatrzeniu reklamacji w taki sposób, w jaki została złożona dana reklamacja.
2. Regulamin obowiązuje od dnia 18 czerwca 2018 roku do dnia zakończenia Akcji Promocyjnej z zastrzeżeniem, że jego postanowienia – w odpowiednim zakresie - będą stosowane do przeprowadzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.
3. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz pod adresem www.cyfrowypolsat.pl.

