

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ PT. „DNI OTWARTE NA NAGRODY”

§ I. AKCJA PROMOCYJNA

Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej pod nazwą „Dni Otwarte Na Nagrody” (zwanej dalej „**Akcją Promocyjną**”).

§ II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorami Akcji Promocyjnej są:

- a) Cyfrowy Polsat S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000010078, NIP 796-18-10-732, kapitał zakładowy w wysokości 13.934.113,44 złotych, w pełni wpłacony, zwana dalej „**Cyfrowym Polsatem**” oraz;
- b) Redefine Sp. z o.o., Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Numer KRS: 0000287684, NIP 701-00-87-331, o kapitale zakładowym 50.000,00 złotych; zwana dalej „**Redefine**”. Redefine posiada wszystkie prawa do platformy Ipla.

Cyfrowy Polsat oraz Redefine zwani są dalej „**Organizatorami**”.

- 2. Fundatorem prezentów wydawanych w ramach Akcji Promocyjnej oraz podmiotem ponoszącym wszelką odpowiedzialność wynikającą z zapewnienia Prezentów w Akcji Promocyjnej, poza odpowiedzialnością jednoznacznie przypisaną w Regulaminie Cyfrowemu Polsatowi, jest Redefine.
- 3. Czas trwania Akcji Promocyjnej obejmuje okres od dnia 29 sierpnia 2012 roku do dnia 8 października 2012 roku lub do wyczerpania zapasów Prezentów.
- 4. Akcja Promocyjna organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 5. W Akcji Promocyjnej mogą brać udział osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące abonentami Cyfrowego Polsatu w rozumieniu przynajmniej jednego z regulaminów świadczenia poszczególnych usług znajdujących się w ofercie handlowej Cyfrowego Polsatu, dostępnych na stronie internetowej www.cyfrowypolsat.pl, zwane dalej „**Uczestnikami**”. Osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Akcji Promocyjnej pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Akcji Promocyjnej.

6. Uczestnikami Akcji Promocyjnej nie mogą być pracownicy Organizatorów lub członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ III. PRZEDMIOT AKCJI PROMOCYJNEJ

W ramach Akcji Promocyjnej pierwszych 250 000 (dwieście pięćdziesiąt tysięcy) Uczestników, którzy spełnią łącznie następujące warunki:

- a) zgłoszą się do jednego ze sklepów firmowych Cyfrowego Polsatu lub autoryzowanych punktów sprzedaży Cyfrowego Polsatu, których lista dostępna jest na stronie internetowej www.cyfrowypolsat.pl („Punkty Sprzedaży”), oraz
- b) udowodnią spełnienie warunków koniecznych dla wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej – tj. spełnienie wymogów określonych w § II ust 5 i 6 Regulaminu, poprzez przedstawienie dowodu tożsamości pełnomocnikowi handlowemu Cyfrowego Polsatu w Punkcie Sprzedaży,
- c) podadzą pełnomocnikowi handlowemu Cyfrowego Polsatu w Punkcie Sprzedaży swój adres e-mail,

otrzyma prezent określony w §VI Regulaminu.

§ IV. MIEJSCE AKCJI PROMOCYJNEJ

Akcja Promocyjna prowadzona jest w Punktach Sprzedaży Cyfrowego Polsatu.

§ V. ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jeden prezent określony w §VI Regulaminu.
2. Udział w Akcji Promocyjnej, w tym odbiór prezentu określonego w §VI Regulaminu, oznacza wyrażenie zgody na udział w Akcji Promocyjnej przez Uczestnika, w szczególności zgodę na warunki Regulaminu.

§ VI. PREZENTY

1. Prezentem przyznawanym Uczestnikom w ramach Akcji Promocyjnej jest kod do pakietu "Dni Otwarte na Nagrody" oferowanego w ramach należącego do Redefine serwisu Ipla znajdującego się pod adresem www.ipla.tv o wartości jednostkowej 9,90 (dziewięć; 90/100)_PLN brutto („Prezent”).
2. W ramach Akcji Promocyjnej przyznanych zostanie 250 000 (dwieście pięćdziesiąt tysięcy) Prezentów.

3. Uczestnicy, którzy spełnili warunki uprawniające do otrzymania Prezentu, otrzymają Prezent od Redefine za pośrednictwem Cyfrowego Polsatu. Cyfrowy Polsat dostarczy Uczestnikowi Prezent działając w imieniu i na rzecz Redefine za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany przez Uczestnika zgodnie z § III Regulaminu w ciągu 2 roboczych od zgłoszenia się Uczestnika do Punktu Sprzedaży.
4. Organizatorzy Akcji Promocyjnej wykluczają możliwość zamiany Prezentu na ekwiwalent pieniężny lub inny przedmiot. Organizatorzy nie przewidują również cesji prawa do Prezentu na innego Uczestnika, w przypadku gdy Prezent nie zostanie odebrany przez Uczestnika.

§ VII. POBÓR PODATKU

Prezenty uzyskane w ramach Akcji Promocyjnej są zwolnione z opodatkowania na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68a) Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r.

§ VIII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody przez Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celu realizacji Akcji Promocyjnej, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników będzie Cyfrowy Polsat. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane jedynie w celu prawidłowego przeprowadzenia Akcji Promocyjnej.
3. Uczestnik ma prawo do wglądu i sprostowania jego danych osobowych w siedzibie Cyfrowego Polsatu w godzinach pracy.

§ IX. REKLAMACJE I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej można składać listownie na adres Cyfrowego Polsatu z dopiskiem „Dni Otwarte na nagrody” w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej.
2. Reklamacje dotyczące Prezentów można składać listownie na adres Redefine z dopiskiem „Dni Otwarte na nagrody” w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty wydania Prezentu.
3. Regulamin obowiązuje od dnia 29 sierpnia 2012 roku do dnia zakończenia Akcji Promocyjnej z zastrzeżeniem, że jego postanowienia – w odpowiednim zakresie - będą stosowane do przeprowadzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.