

REGULAMIN KONKURSU „DNI OTWARTE NA NAGRODY”

§ I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia konkursu promocyjnego pod nazwą „Dni Otwarte na Nagrody” (dalej zwanego **„Konkursem”**).
2. Organizatorem Konkursu jest „EURO RSCG Marketing House” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674) przy ul. Marynarskiej 11, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000042677 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 951-18-77-157, o kapitale zakładowym w wysokości 800.000 PLN, dalej zwana **„Organizatorem”**.
3. Celem Konkursu jest promowanie usług świadczonych przez:
 - a) Cyfrowy Polsat S.A. z siedzibą w Warszawie (03-878), ul. Łubinowa 4a, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000010078 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 796-18-10-732, o kapitale zakładowym 13.934.113,44 PLN, dalej zwaną **„Cyfrowy Polsat”**;
 - b) MTV Networks Europe z siedzibą przy 17-29 Hawley Crescent, Londyn NW1 8TT, Wielka Brytania, spółką partnerską pomiędzy MTV Networks Europe Inc. oraz Viacom Networks Europe Inc. ustanowioną zgodnie z prawem Stanu Delaware, USA pod numerem identyfikacyjnym 13-3635185, Nr. VAT GB466509032, dalej zwaną **„MTV”**;
 - c) VIMN Polska VOF z siedzibą przy tt. Neveritaweg 6,1033 WC Amsterdam, Holandia, podmiotem prawa holenderskiego, wpisanym do rejestru handlowego Amsterdamu pod numerem akt 34131240, dalej zwaną **„VIMN”**, oraz
 - d) Invest Bank S.A. z siedzibą w Warszawie (04-175), ul. Ostrobramska 77, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000096937 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 7810014345, o kapitale zakładowym 261.881.661,60 PLN, dalej zwaną **„Invest Bank”**.
4. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 29 sierpnia 2012 roku do 8 października 2012 roku.

§ II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, będących abonentami korzystającymi z którejkolwiek z usług Cyfrowego Polsatu w rozumieniu regulaminów świadczenia usług dostępnych na www.cyfrowypolsat.pl, zwanych dalej **„Uczestnikami”**.
2. Warunek bycia abonentem Cyfrowego Polsatu, o którym mowa w ust. 1 powyżej, powinien być spełniony zarówno w chwili przystąpienia do Konkursu jak i w chwili zakończenia Konkursu. Możliwe jest przystąpienie do Konkursu jednocześnie z zawarciem umowy abonenckiej z Cyfrowym Polsatem.

3. Uczestnikiem Konkursu nie może być pracownik Organizatora, Cyfrowego Polsatu, Invest Banku, MTV, VIMN lub polskich przedstawicielstw MTV i VIMN ani członek jego najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ III. PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem zadania konkursowego (dalej „Zadanie Konkursowe”) jest dokończenie w jak najciekawszy, najbardziej oryginalny i zabawny sposób zdania:

„Warto być Abonentem Cyfrowego Polsatu, gdyż...”

2. Odpowiedź na Zadanie Konkursowe nie może składać się z więcej niż 50 wyrazów.
3. Kryterium wyboru laureatów Konkursu przez Komisję Konkursową (określoną poniżej) jest oryginalność i kreatywność oraz walory literackie przesłanych odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

§ IV. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. W celu przystąpienia do Konkursu należy w czasie jego trwania, określonym w § I. ust. 4, spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) udać się do jednego z autoryzowanych punktów sprzedaży Cyfrowego Polsatu lub sklepów firmowych, których lista dostępna jest na stronie internetowej www.cyfrowypolsat.pl, zwanych dalej „Punktami Sprzedaży”,
 - b) wykazać swoje uprawnienie do udziału w Konkursie poprzez przedstawienie dowodu tożsamości osobie obsługującej w Punkcie Sprzedaży Cyfrowego Polsatu,
 - c) odebrać w Punkcie Sprzedaży formularz zgłoszeniowy, zwany dalej „Kuponem”,
 - d) wypełnić Kupon, wykonując Zadanie Konkursowe,
 - e) pozostawić prawidłowo wypełniony Kupon w Punkcie Sprzedaży w specjalnie w przeznaczonym na ten cel pojemniku (dalej „Urna”).
2. Wypełniając Kupon, oprócz wykonania Zadania Konkursowego, Uczestnik powinien podać następujące dane:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) PESEL,
 - c) adres zamieszkania,
 - d) numer telefonu komórkowego aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej korzystającego z polskich zasobów numeracji,
 - e) e-mail (opcjonalnie),oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby Konkursu.
3. Kupony nieoryginalne (np. ich kopie), wypełnione nieprawidłowo, niekompletne, nieczytelnie, niezawierające rozwiązania Zadania Konkursowego lub uszkodzone nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu.

4. Każdy z Uczestników może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz bez względu na liczbę umów abonenckich, jakie zawarł z Cyfrowym Polsatem. Każdemu Uczestnikowi może być wydany tylko jeden Kupon.
5. Pozostawienie w Urnie wypełnionego Kuponu zgodnie z ust. 1 lit. e) powyżej oznacza wyrażenie przez Uczestnika zgody na udział w Konkursie, w tym w szczególności oznacza akceptację Regulaminu.
6. Liczba laureatów Konkursu wynosi 10 001 (dziesięć tysięcy jeden) (dalej „Laureaci Konkursu”).

§ V. KOMISJA KONKURSOWA

1. Laureaci Konkursu zostaną wybrani po jego zakończeniu przez komisję powołaną przez Organizatora w porozumieniu z Cyfrowym Polsatem, VIMN i MTV (dalej „Komisja Konkursowa”).
2. Wybór Laureatów Konkursu zostanie dokonany spośród wszystkich Uczestników spełniających warunki, o jakich mowa w § II. oraz w § IV. Regulaminu.
3. Komisja Konkursowa dokona wyboru Laureatów Konkursu w terminie do dnia 31 października 2012 r.
4. Do zadań Komisji Konkursowej należy czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, a w szczególności:
 - a) wyłonienie Laureatów Konkursu i zapewnienie przyznania nagród,
 - b) zapewnienie zgodności wyłonienia Laureatów Konkursu oraz przyznania nagród z Regulaminem i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c) właściwe oznaczenie i zabezpieczenie danych osobowych Laureatów Konkursu,
 - d) podpisanie protokołu przyznania nagród w ramach Konkursu,
 - e) udział w ewentualnych postępowaniach reklamacyjnych,
 - f) podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawiają się wątpliwości związane z Konkursem, w tym dotyczących interpretacji postanowień Regulaminu.

§ VI. NAGRODY

1. Nagrody w Konkursie stanowią:
 - a) Nagroda Główna I stopnia – za zajęcie w Konkursie miejsca pierwszego – samochód osobowy Volkswagen Touran CitiLine 1.2 105 KM 6-biegowy (model bazowy T3221D1) w kolorze czarny „Deep” perłowy, z dodatkowym wyposażeniem w postaci Autoalarmu z niezależnym zasilaniem (Back-up-Horn), funkcją dozoru wnętrza i czujnikiem przechyłu, o wartości 78 400 (siedemdziesiąt osiem tysięcy czterysta) PLN brutto, oraz wyposażenie samochodu markowane kanałami Comedy Central i Nickelodeon o wartości 2 000 (dwa tysiące) PLN brutto, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 8 933 (osiem tysięcy dziewięćset trzydzieści trzy) PLN, która nie podlega wypłacie i zostanie przeznaczona na pokrycie zryczałtowanego podatku od osób fizycznych od nagrody;

-

§ VII. POBÓR PODATKU

1. Wygrane uzyskane w Konkursie podlegają opodatkowaniu zgodnie z treścią Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku.
2. Obowiązek obliczenia, poboru oraz wpłaty podatku na rachunek właściwego urzędu skarbowego spoczywa na Organizatorze.

§ VIII. POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej do dnia 30 listopada 2012 roku telefonicznie na numer telefonu podany na Kuponie, a w razie podania na Kuponie adresu e-mail, także pocztą elektroniczną na ten adres.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Laureata Konkursu nieprawidłowych danych osobowych koniecznych dla powiadomienia Laureata Konkursu, a w szczególności za podanie błędnego numeru telefonu, błędnego adresu poczty elektronicznej lub ich zmiany w czasie trwania Konkursu oraz za skutki działań lub zaniechań operatora telefonii komórkowej lub dostawcy usług internetowych, z których usług korzysta Laureat Konkursu.

§ IX. WYDANIE NAGRÓD

1. Nagroda Główna I stopnia zostanie wydana Laureatowi Konkursu w siedzibie Ster Sp. z o. o. Partnera Serwisowego Volkswagen pod adresem 26-600 Radom ul. Chorzowska 15 w dniu 28 grudnia 2012 r., chyba że Laureat ustali indywidualnie z Organizatorem inny termin odebrania nagrody. W razie nieuzasadnionego nieodebrania nagrody w terminie wymienionym powyżej lub ustalonym indywidualnie, Laureat Konkursu traci prawo do nagrody.
2. Nagrody Główne II stopnia zostaną wysłane do Laureatów Konkursu przesyłką kurierską w terminie do 10 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu zgodnie z § VIII. ust. 1. na adres podany na Kuponie. W razie niemożliwości doręczenia nagrody z przyczyn dotyczących Laureata Konkursu traci on prawo do nagrody.
3. W celu otrzymania Nagrody Głównej III lub IV stopnia Laureat Konkursu powinien odebrać odpowiednią kartę płatniczą w Punkcie Sprzedaży, w którym przystąpił do Konkursu, a następnie aktywować ją na infolinii Invest-Banku nie później niż w terminie 60 dni od chwili odebrania. Szczegółowe warunki odebrania karty i jej aktywacji określone są w regulaminie kart płatniczych stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu. W razie nieodebrania karty w terminie do 31 grudnia 2012 r. Laureat Konkursu traci prawo do nagrody. Ze środków na karcie można korzystać do dnia 31 października 2013. Termin ważności podany jest na karcie. Po tym terminie niewykorzystane środki przepadają.
4. Warunkiem skorzystania przez Laureata z Nagrody Dodatkowej I stopnia jest zawarcie przez niego z Invest Bank umowy o prowadzenie rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego Invest Konto LIDER w terminie do 30 dni roboczych od dnia powiadomienia o wygranej zgodnie z § VIII. ust. 1. Umowę należy zawrzeć we wskazanym przez Organizatora miejscu odbioru nagrody.

gdzie Laureat Konkursu otrzyma również pen drive'a. Otwarty rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy zostanie zasilony kwotą 50 PLN w terminie do 10 roboczych od dnia jego otwarcia. Karta płatnicza stanowiąca część nagrody zostanie wysłana pocztą na podany przez Laureata Konkursu adres korespondencyjny. W razie niedopełnienia warunków wskazanych powyżej Laureat Konkursu traci prawo do nagrody z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej. Obowiązujący regulamin korzystania z rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego Invest Konto LIDER dostępny jest w http://www.investbank.pl/Dla_Ciebie,3508/Konta_Osobiste,3509/InvestKonto_Lider,3947/index.html

5. Warunek, o jakim mowa w ust. 4, nie dotyczy tych Laureatów Nagrody Dodatkowej I stopnia, którzy są już posiadaczami albo współposiadaczami dowolnego rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego Invest Konto w Invest Banku. W takim wypadku w terminie do 30 dni roboczych od dnia powiadomienia o wygranej zgodnie z § VIII. ust. 1 Laureat Konkursu zobowiązany jest do zgłoszenia się we wskazanym przez Organizatora miejscu odbioru nagrody i poinformowania o posiadanym rachunku. Po spełnieniu tych warunków Laureat otrzyma pen drive'a, a aktualnie prowadzony rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy Invest Konto zostanie zasilony środkami stanowiącymi nagrodę w terminie do 10 roboczych. Karta płatnicza stanowiąca część nagrody zostanie wysłana pocztą na podany przez Laureata Konkursu adres korespondencyjny. W razie niedopełnienia warunków wskazanych powyżej Laureat traci prawo do nagrody.
6. Nagrody Dodatkowe II stopnia Laureaci mogą odebrać w Punkcie Sprzedaży, w którym przystąpili do Konkursu. W razie nieodebrania nagrody w terminie do 31 grudnia 2012 r. Laureat Konkursu traci prawo do nagrody.
7. Warunkiem odbioru jakiegokolwiek nagrody jest potwierdzenie jej otrzymania przez Laureata Konkursu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Laureata Konkursu błędnych danych osobowych ani za zmianę tych danych przed odbiorem nagrody.

§ X. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. z 2002 r., nr 101 poz. 926 ze zm.) wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu (w tym przekazania Laureatom Konkursu nagród), a po jego zakończeniu będą niezwłocznie usuwane.
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Cyfrowy Polsat S.A. z siedzibą w Warszawie (03-878), ul. Łubinowa 4a. Administrator danych może powierzyć innemu podmiotowi na zasadach przewidzianych w przepisie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych, w drodze umowy zawartej na piśmie, przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celach i w zakresie wskazanych powyżej.
3. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.

§ XI. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w terminie do dnia 18 stycznia 2013 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko zgłaszającego reklamację, nazwę i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Organizatora (EURO RSCG Marketing House Sp. z o.o., ul. Marynarska 11, 02-674 Warszawa) z dopiskiem na kopercie „Dni Otwarte na Nagrody [reklamacja]”.
4. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
5. Możliwość zgłoszenia reklamacji nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym.

§ XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Nagrody, do których Laureaci Konkursu utracili prawa z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, nie przechodzą na kolejnych innych Uczestników.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Niniejszy regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora w dni powszednie od poniedziałku do piątku w godz. od 9:00-17:00 oraz na stronie internetowej: www.cyfrowypolsat.pl. Regulamin można otrzymać pocztą przesyłając na adres Organizatora prośbę o przesłanie regulaminu wraz z zaadresowaną zwrotnie kopertą z naklejonym znaczkiem pocztowym o wartości umożliwiającej przesłanie regulaminu.
5. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają postanowienia niniejszego regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.