

REGULAMIN PROMOCJI „MUZO W PREZENCIE” OBOWIĄZUJE OD 16 STYCZNIA 2013 R. DO 31 MARCA 2013 R

1. Niniejszy regulamin promocji „Muzo w prezencie” (zwany dalej „Regulaminem”) został przygotowany przez Cyfrowy Polsat SA z siedzibą: ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000010078, NIP 796-18-10-732, kapitał zakładowy w wysokości 13 934 113, 44 złotych w pełni wpłacony (zwaną dalej „Cyfrowy Polsat” lub „Spółką”).
2. Regulamin określa zasady promocji organizowanej przez Cyfrowy Polsat (zwanej dalej „Promocją”) polegającej na udostępnieniu 2.000 (dwóch tysięcy) kodów dostępu do aplikacji Muzo w opcji Muzo GO („Kod Dostępu”) abonentom Cyfrowego Polsatu („Abonenci”), którzy w trakcie trwania Promocji zawrą z Cyfrowym Polsatem nową umowę na świadczenie usług dostępu do Internetu w ramach promocji „Internet LTE z tabletami i laptopami już od złotówki” lub „Internet LTE z tabletami i laptopami już od złotówki” w kanale D2D. Z udziału w Promocji wyłączeni są Abonenci, których umowy zawarte z Cyfrowym Polsatem na świadczenie usług dostępu do Internetu ulegną w okresie trwania Promocji automatycznemu przedłużeniu zgodnie z zapisami takich umów. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy oraz współpracownicy Cyfrowego Polsatu oraz podmiotu wskazanego w ust. 3 poniżej lub członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Muzo to aplikacja komputerowa, zwana dalej „Serwisem” umożliwiająca słuchanie muzyki, dostępna pod adresem: www.muzo.pl, do której wszelkie prawa posiada Redefine Sp. z o.o. (dalej „Redefine”) z siedzibą w Warszawie przy Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000287684, NIP 701-00-87-331, kapitał zakładowy w wysokości 50.000 złotych.
4. Z zastrzeżeniem ust. 2 i 6 poniżej, Abonent za każdą zawartą umowę może jeden raz w trakcie trwania Promocji pobrać 1 Kod Dostępu z dostępnej puli promocyjnych Kodów Dostępu umożliwiających dostęp do Serwisu.
5. Kod Dostępu umożliwia Abonentowi korzystanie z pełnej zawartości Serwisu w opcji Muzo GO, przez okres 3 miesięcy od momentu wpisania Kodu Dostępu za pośrednictwem Serwisu, przy czym wpisanie Kodu Dostępu powinno nastąpić niezwłocznie po jego otrzymaniu, nie później jednak niż w okresie 30 dni od dnia otrzymania Kodu Dostępu przez Abonenta. Brak wykorzystania Kodu Dostępu w okresie 30 dni od dnia jego otrzymania spowoduje wygaśnięcie Kodu Dostępu.
6. Promocja trwa od dnia 16 stycznia 2013 roku do wyczerpania puli 2.000 (dwóch tysięcy) Kodów Dostępu, jednak nie dłużej niż do dnia 31 marca 2013 roku.
7. Wartość rynkowa Kodu Dostępu to 19,90 PLN brutto za miesięczny dostęp.
8. W celu uzyskania Kodu Dostępu Abonent powinien:
 - a. zawrzeć z Cyfrowym Polsatem w czasie trwania Promocji nową umowę na świadczenie usług dostępu do Internetu” w ofercie promocyjnej „Internet LTE z tabletami i laptopami już od złotówki” lub „Internet LTE z tabletami i laptopami już od złotówki” w kanale sprzedaży D2D
 - b. zalogować się do iCOK na <https://icok.cyfrowypolsat.pl/icok/>;
 - c. wybrać link: Promocja Muzo w prezencie;
 - d. pobrać Kod Dostępu poprzez wybranie przycisku Pobierz Kod.
9. W celu skorzystania z Kodu Dostępu Abonent powinien:



- a. wejść na stronę www.muzo.pl;
 - b. pobrać aplikację Muzo;
 - c. zaakceptować postanowienia regulaminu Serwisu, tj. „Regulaminu Muzo” znajdującego się pod adresem www.muzo.pl/regulamin („Regulamin Muzo”).
 - c. wpisać otrzymany Kod Dostępu.
10. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem zastosowanie znajduje Regulamin Muzo.
11. Cyfrowy Polsat zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu w każdym czasie z ważnych powodów, w szczególności w razie przedłużenia czasu trwania Promocji, wystąpienia nieprzewidzianych trudności związanych z Serwisem lub trudnych do przezwyciężenia okoliczności zewnętrznych, w tym okoliczności określonych w ust. 15 poniżej.
12. Reklamacje dotyczące Promocji można składać zgodnie z trybem przewidzianym w Regulaminie Muzo.
13. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzje podejmuje Cyfrowy Polsat lub Redefine.
15. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 16 stycznia 2013 r.

