

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ PT.

„Premium z kubkiem od BBC”

§ I. AKCJA PROMOCYJNA

Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej pod nazwą „Premium z kubkiem od BBC” (zwanej dalej „**Akcją Promocyjną**”).

§ II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Cyfrowy Polsat S.A. z siedzibą w Warszawie (03-878), ul. Łubinowa 4a, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000010078, NIP 796-18-10-732, kapitał zakładowy w wysokości 13.934.113,44 złotych w pełni wpłacony (dalej „**Organizator**” lub „**Cyfrowy Polsat**”).
2. Fundatorem prezentów wydawanych w ramach Akcji Promocyjnej oraz podmiotem ponoszącym wszelką odpowiedzialność wynikającą z zapewnienia prezentów w Akcji Promocyjnej, poza odpowiedzialnością jednoznacznie przypisaną w Regulaminie Cyfrowemu Polsatowi, jest BBC Worldwide Limited, z siedzibą w Londynie, Media Centre, 201 Wood Lane, Londyn W12 7TQ, Wielka Brytania (zwaną dalej „**BBCW**” lub „**Fundatorem**”), będącego podmiotem uprawnionym do reprezentowania kanałów telewizyjnych BBC Knowledge, BBC Entertainment, BBC Lifestyle, BBC HD oraz CBeebies na terytorium Polski.
3. Czas trwania Akcji Promocyjnej obejmuje okres od godz. 15:00 dnia 29 stycznia 2014 roku do godz. 12:00 dnia 4 lutego 2014 roku lub do wyczerpania 220 Prezentów przyznawanych w ramach Akcji Promocyjnej.
4. Akcja Promocyjna organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Z zastrzeżeniem ust. 6 poniżej, w Akcji Promocyjnej mogą brać udział osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zwane dalej „**Uczestnikami**”. Osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Akcji Promocyjnej pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Akcji Promocyjnej.
6. Uczestnikami Akcji Promocyjnej nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora i Fundatora lub członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ III. PRZEDMIOT AKCJI PROMOCYJNEJ

W ramach Akcji Promocyjnej pierwszych 220 Uczestników, którzy spełnią łącznie następujące warunki:

- a) złożenie zamówienia na stronie www.cyfrowypolsat.pl na ofertę telewizji satelitarnej Cyfrowego Polsatu z minimalnym zobowiązaniem na Pakiet Premium + Ipla MIX („Oferta”),
- b) zawarcie umowy na Ofertę, otrzyma Prezent określony w §V Regulaminu.

§ IV. ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jeden Prezent określony w §V Regulaminu.
2. Udział w Akcji Promocyjnej, w tym zawarcie umowy zgodnie z §III Regulaminu, oznacza wyrażenie zgody na udział w Akcji Promocyjnej przez Uczestnika, w tym zgody na warunki Regulaminu.

§ V. PREZENTY

1. Prezentem przyznawanym Uczestnikom w ramach Akcji Promocyjnej jest stalowy kubek termiczny BBC o wartości jednostkowej 43,10 (czterdzieści trzy złote i dziesięć groszy) PLN brutto („Prezent”).
2. W ramach Akcji Promocyjnej przyznanych zostanie 220 (dwieście dwadzieścia) Prezentów.
3. Prezenty zostaną przekazane Uczestnikom Akcji Promocyjnej przez Organizatora, na jego koszt, na adres korespondencyjny wskazany w umowie, wraz z umową.
4. Organizator Akcji Promocyjnej wyklucza możliwość zamiany Prezentu na ekwiwalent pieniężny lub inny przedmiot. Organizator nie przewiduje cesji prawa do Prezentu na inną osobę, w przypadku gdy Prezent nie zostanie odebrany przez Uczestnika.

§ VI. POBÓR PODATKU

Prezenty uzyskane w ramach Akcji Promocyjnej są zwolnione z opodatkowania na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68a) Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku.

§ VII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnik upoważnia Cyfrowy Polsat do przetwarzania swoich danych osobowych w zakresie i w sposób niezbędny do właściwej realizacji Akcji Promocyjnej, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników oraz ich opiekunów prawnych lub przedstawicieli ustawowych jest Cyfrowy Polsat z siedzibą w Warszawie, ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa. Cyfrowy Polsat powierza Fundatorowi przetwarzanie danych zgodnie z art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane jedynie w celu prawidłowego przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, przesłania nagród i jego rozliczenia.
3. Dane osobowe Uczestników, będą przetwarzane przez Cyfrowy Polsat w zbiorze danych pod nazwą „Uczestnicy konkursów organizowanych przez Cyfrowy Polsat S.A.” zarejestrowanym w rejestrze zbiorów danych osobowych GODO pod poz. 106429.
4. Cyfrowy Polsat lub Fundator przetwarzać będą dane osobowe Uczestników w następującym zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail Uczestnika, numer telefonu kontaktowego, adres do korespondencji.
5. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, biegnie od momentu ich przekazania przez Uczestników, do upływu okresu wskazanego w Regulaminie na zgłoszenie reklamacji oraz ich rozpatrzenie przez Organizatora.
6. Uczestnik oraz jego opiekun prawny lub przedstawiciel ustawowy mają prawo do wglądu i sprostowania danych osobowych uczestnika w siedzibie Cyfrowego Polsatu lub Fundatora w godzinach 9-17 w dni powszednie.

§ VII. REKLAMACJE I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej można składać listownie na adres Cyfrowego Polsatu z dopiskiem „Premium z kubkiem od BBC”.
2. Regulamin obowiązuje od dnia 29 stycznia 2014 roku do dnia zakończenia Akcji Promocyjnej z zastrzeżeniem, że jego postanowienia – w odpowiednim zakresie - będą stosowane do przeprowadzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.