

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ PT.
„Telewizja z gadżetami Sundance”

§ I. AKCJA PROMOCYJNA

Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej pod nazwą „Telewizja z gadżetami Sundance” (dalej: „Akcja Promocyjna”).

§ II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Cyfrowy Polsat S.A. z siedzibą w Warszawie (03-878), ul. Łubinowa 4a, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000010078, NIP 796-18-10-732, kapitał zakładowy w wysokości 25.581.840,64 złotych w pełni wpłacony (dalej: „Organizator” lub „Cyfrowy Polsat”).
2. Fundatorem prezentów w ramach Akcji Promocyjnej jest Sundance Channel UK Ltd, z siedzibą 105-109 Salusbury Road, London, NW6 6RG, VAT Registration Number: GB977 8723 48, będąca dystrybutorem kanału Sundance (dalej: „Fundator”).
3. Czas trwania Akcji Promocyjnej obejmuje okres od godz. 12.00 dnia 21. czerwca 2016 roku do godz. 12.00 dnia 27. czerwca 2016 roku lub do wyczerpania 199 (słownie: stu dziewięćdziesięciu dziewięciu) Prezentów przyznawanych w ramach Akcji Promocyjnej.
4. Akcja Promocyjna organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Z zastrzeżeniem ust. 6 poniżej, w Akcji Promocyjnej mogą brać udział osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zwane dalej „Uczestnikami”.
6. Uczestnikami Akcji Promocyjnej nie mogą być pracownicy lub współpracownicy Organizatora lub Fundatora Nagród lub członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ III. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

W ramach Akcji Promocyjnej pierwszych 199 (słownie: sto dziewięćdziesiąt dziewięć) Uczestników, którzy spełnią łącznie następujące warunki:

- a) złożą w okresie trwania Akcji Promocyjnej zamówienia na stronie www.cyfrowypolsat.pl na usługi telewizji satelitarnej Cyfrowego Polsatu w ofercie bez Internetu i montażu z minimalnym zobowiązaniem na pakiet Familijny Max HD i Film HD wraz z opcją ON THE GO za 49,99 zł miesięcznie przy umowie składającej się z 24 okresów rozliczeniowych (dalej: „Oferta”) i,
- b) zawrą na podstawie złożonego zamówienia umowę na świadczenie usług objętych Ofertą, w skład której wchodzi kanał Sundance, otrzyma Prezent.

§ IV. PREZENTY

1. Prezentem przyznawanym Uczestnikom w ramach Akcji Promocyjnej jest ręcznik o wymiarach 75x150 cm z logotypem Sundance, o wartości jednostkowej 65, 20 złotych (słownie: sześćdziesiąt pięć złotych 20/100) brutto („Prezent”). W ramach Akcji Promocyjnej, pierwszym 199 (słownie: stu dziewięćdziesięciu dziewięciu) osobom, które jako pierwsze złożą zamówienie i zawrą umowę zgodnie z § III, przyznanych zostanie 199 (słownie: sto dziewięćdziesiąt dziewięć) Prezentów.
2. Jeden Uczestnik może otrzymać w ramach Akcji Promocyjnej tylko jeden Prezent.
3. Prezenty zostaną przekazane Uczestnikom Akcji Promocyjnej przez Organizatora, działającego w imieniu i na rzecz Fundatora, na adres korespondencyjny Uczestnika wskazany w umowie o świadczenie usług zawartej z Organizatorem, z chwilą podpisania umowy przez Uczestnika..
4. Organizator wyklucza możliwość zamiany Prezentu na ekwiwalent pieniężny lub inny przedmiot. Organizator nie przewiduje cesji prawa do Prezentu na inną osobę, w przypadku, gdy Prezent nie zostanie odebrany przez Uczestnika.

§ V. POBÓR PODATKU

Prezenty uzyskane w ramach Akcji Promocyjnej są zwolnione z opodatkowania na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku.

§ VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Cyfrowy Polsat.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie i w sposób niezbędny do właściwej realizacji i rozliczenia Akcji Promocyjnej, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2015, Nr 101, poz. 2135).
3. Cyfrowy Polsat przetwarzać będzie dane osobowe Uczestników w następującym zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail Uczestnika, numer telefonu kontaktowego, adres do korespondencji.
4. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, biegnie od momentu ich przekazania przez Uczestników, do upływu okresu wskazanego w Regulaminie na zgłoszenie reklamacji oraz ich rozpatrzenie przez Organizatora.
5. Uczestnik ma prawo do wglądu i sprostowania swoich danych osobowych w siedzibie Cyfrowego Polsatu - w godzinach 9-17 w dni powszednie.
6. Dane podawane są dobrowolnie, jednakże ich podanie jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Informujemy, iż zgodnie z postanowieniami art. 23 ust. 1 pkt 4 i 5 ustawy o ochronie danych osobowych Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia do Organizatora pisemnego, umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych ze względu na szczególną sytuację oraz o prawie wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w przypadkach wymienionych w art. 23 ust. 1 pkt 4 i 5 ww. ustawy, gdy administrator danych zamierza je przetwarzać w celach marketingowych lub wobec przekazywania danych osobowych innemu administratorowi danych.

§ VII. REKLAMACJE I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej można składać listownie na adres Cyfrowego Polsatu, wskazany w **§ II pkt I** z dopiskiem „Telewizja z gadżetami Sundance” lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres kontakt@cyfrowypolsat.pl, nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Akcji Promocyjnej (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca się data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora. W przypadku złożenia reklamacji, Cyfrowy Polsat zobowiązuje się do udzielenia odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni roboczych od dnia dostarczenia jej Organizatorowi. Zainteresowani zostaną poinformowani o rozpatrzeniu reklamacji w taki sposób, w jaki została złożona dana reklamacja.
2. Regulamin obowiązuje od dnia 21. czerwca 2016 roku do dnia zakończenia Akcji Promocyjnej z zastrzeżeniem, że jego postanowienia – w odpowiednim zakresie - będą stosowane do przeprowadzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.
3. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz pod adresem www.cyfrowypolsat.pl.