

REGULAMIN PROMOCJI „IPLA - finał LM dla Abonentów Cyfrowego Polsatu”

Wersja z dnia 5.08.2020 r.

§1 INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „IPLA w prezencie z okazji 2 mln Klientów smartDOM – Cyfrowy Polsat” (dalej jako: „**Promocja**”) jest Cyfrowy Polsat S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Łubinowa 4a, 03 – 878 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000010078, kapitał zakładowy 25.581.840,64 PLN (wpłacony w całości), NIP 796-18-10-732, REGON 670925160 (dalej jako „**Organizator**”), który posiada prawa do Pakietu „IPLA POLSAT SPORT PREMIUM” oraz platformy multimedialnej IPLA, dostępnej w sieci internet pod adresem: www.ipla.tv oraz poprzez aplikację.
2. Promocja trwa **od dnia 05.08.2020 r. od godziny 10:00** do wyczerpania kodów ale nie dłużej niż **do 6.08.2020 r. do godz. 23:59** (dalej jako: „**Okres Promocji**”).
3. W ramach Promocji Abonent może otrzymać kod promocyjny umożliwiający dostęp do Pakietu „IPLA POLSAT SPORT PREMIUM” („**Pakiet**”) w serwisie multimedialnym IPLA, bez opłat za korzystanie z Pakietu („**Kod Promocyjny**”).
4. Do udziału w Promocji uprawnione są osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające zdolność do czynności prawnych, będące abonentami usług płatnej telewizji satelitarnej Cyfrowego Polsatu lub/i usług telekomunikacyjnych w zakresie dostępu do Internetu (zwani dalej łącznie „**Abonentami**” lub osobno „**Abonentem**”), które spełnią warunki określone w § 2 pkt 5 poniżej.
5. Promocja jest przeprowadzana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§2 WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W PROMOCJI

1. W ramach Promocji pierwszym 500 (pięciuset) Abonentom, którzy spełnią warunki, o których mowa w § 1 pkt 4 oraz § 2 pkt 5, zostaną przyznane Kody Promocyjne.
2. Abonent może otrzymać maksymalnie jeden Kod Promocyjny, niezależnie od liczby umów o świadczenie usług płatnej telewizji satelitarnej oraz usług telekomunikacyjnych w zakresie dostępu do Internetu.
3. O otrzymaniu Kodu Promocyjnego zadecyduje pierwszeństwo spełnienia przez Abonenta warunków opisanych w pkt 5 poniżej.
4. Kody promocyjne na pakiet IPLA POLSAT SPORT PREMIUM będą udostępniane od 5.08.2020 r. od godziny 10:00 do wyczerpania Kodów Promocyjnych ale nie dłużej niż do 6.08.2020 do godziny 23:59.
5. Aby wziąć udział w Promocji Abonenci, określani w § 1 pkt 4, powinni w celu otrzymania Kodu Promocyjnego wysłać, w Okresie Promocji, z numeru telefonu, na który otrzymali wiadomość SMS o promocji, działającego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, SMS (opłata zgodna z cennikiem operatora) na numer **661001230** o treści **LM2020**
6. Organizator udostępnia link aktywacyjny z Kodem Promocyjnym w wiadomości SMS.
7. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2018, poz. 165 z późn. zm.).

§3 ZASADY ZREALIZOWANIA KODU PROMOCYJNEGO

1. Kod Promocyjny można wykorzystać **do 31.12.2020 r.** Po upływie tego okresu Kod Promocyjny traci swoją ważność i nie uprawnia do skorzystania z dostępu do Pakietu objętego niniejszą Promocją, w serwisie multimedialnym IPLA.
2. Jeden Kod Promocyjny uprawnia do skorzystania z dostępu do Pakietu „IPLA POLSAT SPORT PREMIUM”, bez konieczności ponoszenia opłat na rzecz Organizatora przez okres 30 dni od momentu aktywowania Pakietu za pośrednictwem Kodu Promocyjnego w serwisie multimedialnym IPLA.
3. Abonent może zrealizować Kod Promocyjny za pośrednictwem platformy IPLA pod adresem: ipla.tv
4. Uruchomienie Aplikacji IPLA wymaga akceptacji warunków licencji określonych przy pierwszym uruchomieniu Aplikacji IPLA.
5. Aby zrealizować Kod Promocyjny należy:
 - a. kliknąć w link otrzymany w SMSie i postępować zgodnie ze wskazówkami, które pojawiają się w serwisie IPLA, lub
 - b. wejść na stronę: <https://www.ipla.tv/mamkod> i w miejscu Wpisz kod, wpisać Kod Promocyjny, stanowiący ostatnie 10 znaków z linku aktywacyjnego (duże litery i cyfry).
6. Warunkiem korzystania z Pakietu objętego Promocją jest spełnienie łącznie następujących warunków:
 - a. posiadanie lub założenie konta w serwisie multimedialnym IPLA (w tym w Aplikacji IPLA) zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie Płatnego dostępu do IPLA w Cyfrowym Polsacie dostępnym pod adresem: ipla.tv,
 - b. zalogowanie w serwisie multimedialnym IPLA poprzez wykorzystanie adresu e-mail, loginu lub numeru telefonu, który został wskazany przy rejestracji w serwisie multimedialnym IPLA.
7. Nie ma możliwości wymiany Kodu Promocyjnego na ekwiwalent pieniężny.

§ 4 REKLAMACJE

1. Reklamacje można zgłaszać:



- a. pisemnie - na adres: Cyfrowy Polsat Centrum Obsługi Klienta, ul. Łubinowa 4a 03-878 Warszawa
 - b. telefonicznie - w Centrum Obsługi Klienta pod całodobowymi numerami telefonów: 801 08 08 08, 222-127-222, 699-00-22-22; opłata zgodna z taryfą operatora
 - c. pocztą elektroniczną na adres: kontakt@cyfrowypolsat.pl
2. Reklamacja powinna zawierać: dane osoby wnoszącej reklamację tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer Kodu Promocyjnego (jeśli Abonent go posiada), ID kontraktu lub MSISDN usługi Internetu, którego dotyczy reklamacja oraz powód reklamacji z określeniem żądania reklamacyjnego.
 3. Reklamacje dotyczące działania serwisu multimedialnego IPLA i Pakietu „IPLA POLSAT SPORT PREMIUM” są rozpatrywane zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie Płatnego dostępu do IPLA w Cyfrowym Polsacie, dostępnym przy rejestracji/ logowaniu się do serwisu oraz pod adresem ipla.tv i powinny być przesyłane na adres pocztowy: Cyfrowy Polsat S.A. ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa” lub drogą elektroniczną na adres: pomoc@ipla.pl.
 4. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 30 dni od daty jej wniesienia.
 5. Powyższe postępowania reklamacyjne nie wyłączają innych praw Uczestnika Promocji przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 5 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ ORGANIZATORA

1. Składając reklamację dotyczącą korzystania z serwisu multimedialnego IPLA i Pakietu „IPLA POLSAT SPORT PREMIUM” zgodnie z § 4 pkt 3 Regulaminu Promocji, Abonent przyjmuje do wiadomości, że jego dane osobowe będą przetwarzane w celu jej rozpatrzenia. Organizator jest w tym przypadku administratorem danych osobowych składającego reklamację i przetwarza je zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2014 r. poz. 1182 z późn. zm., dalej jako: „ustawa”). Podanie danych osobowych przez Uczestników Promocji jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Uczestnicy Promocji mają prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie www.cyfrowypolsat.pl
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
3. Regulamin Promocji obowiązuje od dnia 5.08.2020 od godziny 10:00 do dnia zakończenia Promocji z zastrzeżeniem, że jego postanowienia – w odpowiednim zakresie - będą stosowane do przeprowadzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.

